

od 23. ožujka 2018.

Stranica 1. od 4

## OVB u poslovnoj godini 2017.: povećanje broja klijenata s uglavnom stabilnim razvojem poslovanja

- promet i operativni rezultat gotovo dostižu visoku razinu od prethodne godine
- provedba strategije „OVB Evolution 2022“ u tijeku

**Köln/Frankfurt am Main, 23. ožujka 2018.** – Promet i operativni rezultat europskog koncerna za pružanje financijskih usluga 2017. godine dostigli su gotovo prošlogodišnju razinu. Broj klijenata porastao je na godišnjoj razini s 3,27 milijuna na 3,35 milijuna klijenata. OVB je s obzirom na izazovne okvirne uvjete, koji vladaju na nekim regionalnim tržištima, zadovoljan ovim tijekom poslovanja. Ukupne provizije od prodaje su s 225,3 milijuna eura bile nešto, za 2,8 posto, ispod prošlogodišnjeg nivoa. OVB tako i dalje profitira od snažnog angažmana svojih savjetnika za osobne financije, kao i od široke međunarodne rasprostranjenosti u poslovanju koncerna. Usprkos većih izdataka u okviru provedbe strategije „OVB Evolution 2022“ operativni rezultat OVB koncerna je sa 16,0 milijuna eura bio neznatno za 3,3 posto manji od visokog operativnog rezultata ostvarenog u protekloj godini koji je tada iznosio 16,5 milijuna eura. Zbog tog uglavnom stabilnog razvoja Upravni i Nadzorni odbor će na glavnoj skupštini u lipnju predložiti da se bez ikakve promjene izvrši isplata dividende od 75 centa po dionici.

Mario Freis, CEO OVB Holding AG-a: „U tijeku poslovne strategije ‚OVB Evolution 2022‘ koju smo usvojili 2017. godine snažno ulažemo u budućnost svojih savjetnika za osobne financije i usmjeravamo se diljem Europe na buduće zahtjeva tržišta.“

OVB Holding AG  
Heumarkt 1  
50667 Köln  
Njemačka

Osoba za kontakt:

Brigitte Bonifer  
Investor Relations  
Telefon +49 221 2015-288  
Telefaks: +49 221 2015-325  
bbonifer@ovb.de

Internet: [www.ovb.eu](http://www.ovb.eu)

od 23. ožujka 2018.

Stranica 2. od 4

## **Strategija „OVV Evolution 2022“**

Poslovna strategija usredotočuje se na četiri područja - iskorištavanje potencijala, digitalizacija, modernizacija i ekspanzija - i podupiru je opsežne mjere.

Na području „iskorištavanja potencijala“ se, primjerice, velika pozornost poklanja daljnjem razvoju sustava edukacije i daljnjeg obrazovanja rasprostranjenog diljem Europe. Osim toga će OVV još sistematičnije koristiti poslovni potencijal koji ima temeljem svojih 3,35 milijuna postojećih klijenata: postoji, naime, značajan potencijal za *cross-* i *upselling* aktivnosti u cijeloj Europi. Na području „digitalizacije“ se OVV posebno fokusira na efikasnost svojih poslovnih procesa, modernizaciju mjesta rada svojih savjetnika te na proširene mogućnosti interakcije između klijenata, savjetnika i OVV-a. Suvremeni pristup ciljnoj skupini pritom na području „modernizacije“ stoji u prvom planu. Osim toga, pokretanje i proširenje aktivnosti na društvenim mrežama diljem koncerna otvara dodatne mogućnosti za pridobivanje novih suradnika i novih klijenata. „Ekspanzija“ se s druge strane odnosi ponajprije na ulazak u nova, obećavajuća europska tržišta i time na nastavak europske priče o uspjehu. Strategija „OVV Evolution 2022“ dokazuje da OVV i dalje vidi veliki potencijal u postojećem poslovnom modelu te da uz zalaganje za modernizaciju i daljem drži do dokazanih čimbenika uspjeha.

## **Izgledi za poslovnu godinu 2018.**

„Strategija donosi sa sobom potrebna ulaganja i povećane tekuće troškove koji će privremeno opteretiti poslovni rezultat koncerna, ali će nam s druge strane srednjoročno otvoriti dodatne mogućnosti dobiti“, pojasnio je CFO Oskar Heitz.

Za poslovnu godinu 2018. Uprava očekuje manji pad prometa i operativni rezultat između 13,0 i 13,5 milijuna eura. Međutim, izuzetno čvrsta financijska situacija OVV koncerna omogućit će održavanje kontinuiteta u isplati dividendi.

od 23. ožujka 2018.

Stranica 3. od 4

## O koncernu OVB

Koncern OVB ima sjedište u Kölnu i jedna je od vodećih europskih davatelja financijskih usluga. Od osnivanja 1970. godine se OVB usredotočuje u prvoj liniji na dugoročno, sveobuhvatno i klijentu usmjereno savjetovanje osobnih financija privatnih kućanstava. OVB surađuje s preko 100 snažnih i učinkovitih partnera te preko konkurentnih proizvoda zadovoljava individualne potrebe njihovih klijenata na području zaštite egzistencije i mirovinske skrbi, izgradnje imovine, osiguranja imovine i, naravno, proši-renja imovine. Trenutno je društvo OVB aktivno u ukupno 14 zemalja Europe.

4.702 savjetnika za osobne financije, koji se ovim poslom bave kako svojom primarnom djelatnošću, savjetuju oko 3,35 milijuna klijenata.

U 2017. godini je koncern OVB Holding AG sa svojim kćerinskim društvima ostvario ukupne provizije od prodaje u iznosu od 225,3 milijuna eura te EBIT od 16,0 milijuna eura. OVB Holding AG je od srpnja 2006. uvršten na frankfurtskoj burzi vrijednosnih papira (Prime Standard, ISIN DE0006286560).

Prezentacija o ostvarenim poslovnim rezultatima i financijsko izvješće koncerna OVB za 2017. godinu dostupni su na adresi [www.ovb.eu](http://www.ovb.eu) pod rubrikom *Investor Relations*, gdje ih možete preuzeti i pogledati.

Ovo priopćenje za medije možete pronaći i na internetu pod:

[www.ovb.hr](http://www.ovb.hr) → Mediji → Priopćenje za tisak

od 23. ožujka 2018.

Stranica 4. od 4

## Ključne brojke poslovanja koncerna OVV u poslovnoj godini 2017.

### Operativni pokazatelji

	Jedinica	2016.	2017.	Promjena
Klijenti (31.12.)	Broj	3,27 milijuna	3,35 milijuna	+2,4 %
Financijski posrednici (31.12.)	Broj	4.972	4.702	-5,4 %
Ukupne provizije od prodaje	Milijuna eura	231,8	225,3	-2,8 %

### Financijski pokazatelji

	Jedinica	2016.	2017.	Promjena
Poslovni rezultat (EBIT)	Milijuna eura	16,5	16,0	-3,3 %
Marža EBIT-a <sup>1)</sup>	%	7,1	7,1	±0,0 % bodova
Konsolidirana dobit	Milijuna eura	12,5	12,1	-3,1 %

<sup>1)</sup> na bazi ukupnih provizija od prodaje

### Ključne brojke o dionici OVB-a

	Jedinica	2016.	2017.	Promjena
Temeljni kapital (31.12.)	Milijuna eura	14,25	14,25	±0,0 %
Broj dionica (31.12.)	Milijuna komada	14,25	14,25	±0,0 %
Zarada po dionici (nerazrijeđeno)	Eura	0,88	0,85	-3,1 %
Dividenda po dionici <sup>2)</sup>	Eura	0,75	0,75	±0,0 %

<sup>2)</sup> 2017. prijedlog

## Ključne brojke prema regijama za poslovnu godinu 2017.

### Srednja i istočna Europa

	Jedinica	2016.	2017.	Promjena
Klijenti (31.12.)	Broj	2,20 milijuna	2,27 milijuna	+3,1 %
Financijski posrednici (31.12.)	Broj	2.944	2.753	-6,5 %
Ukupne provizije od prodaje	Milijuna eura	109,7	109,0	-0,6 %
EBIT	Milijuna eura	9,5	9,5	+0,1 %
Marža EBIT-a <sup>1)</sup>	%	8,7	8,7	+0,0 % bodova

<sup>1)</sup> na bazi ukupnih provizija od prodaje

### Njemačka

	Jedinica	2016.	2017.	Promjena
Klijenti (31.12.)	Broj	633.025	623.138	-1,6 %
Financijski posrednici (31.12.)	Broj	1.300	1.296	-0,3 %
Ukupne provizije od prodaje	Milijuna eura	63,9	59,1	-7,5 %
EBIT	Milijuna eura	6,7	6,7	-0,7 %
Marža EBIT-a <sup>1)</sup>	%	10,5	11,3	+0,8 % bodova

<sup>1)</sup> na bazi ukupnih provizija od prodaje

### Južna i zapadna Europa

	Jedinica	2016.	2017.	Promjena
Klijenti (31.12.)	Broj	432.712	453.044	+4,7 %
Financijski posrednici (31.12.)	Broj	728	653	-10,3 %
Ukupne provizije od prodaje	Milijuna eura	58,2	57,2	-1,8 %
EBIT	Milijuna eura	8,3	7,6	-8,2 %
Marža EBIT-a <sup>1)</sup>	%	14,2	13,3	-0,9 % bodova

<sup>1)</sup> na bazi ukupnih provizija od prodaje